

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
ALEEA FRUMUSETII
Perioada campanie: 23 iunie 2022 – 03 iulie 2022

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale ALEEA FRUMUSETII (denumita in continuare „Campania”) este Teatrul National Radu Stanca din Sibiu, sediul in Bd. Corneliu Coposu, nr. 2, Mun. Sibiu, Jud. Sibiu, cod fiscal 4556190, e-mail secretariat@sibfest.ro, tel 0269 210 092, reprezentat prin director general Dl. Constantin Chiriac (denumit in continuare „**Organizatorul**”).
- 1.2. Campania va fi desfasurata si implementata prin intermediul agentiei de publicitate Superior Design S.R.L., cu sediul in Mun. Bucuresti, Aleea Barajul Lotrului, nr. 4, Ap. 6, sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8017/2001, CIF RO14188460, e-mail office@superiormedia.ro, tel 021 123 4567, reprezentata legal prin administrator Dl. Constantinescu Alexandru Cristian (denumita in continuare „**Agentia**”).
- 1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament al Campaniei (denumit in continuare “**Regulamentul**”).
- 1.4. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, in mod gratuit, la urmatoarea adresa <https://blog.sibfest.ro/aleea-frumusetii/>. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator pe intreaga durata a Campaniei, (i) prin trimiterea unei solicitari scrise la adresele de e-mail secretariat@sibfest.ro, office@superiormedia.ro, sau (ii) prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Agentiei, la sediul social al acesteia, mentionat la punctul 1.2., pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau de a schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior.
- 1.6. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta participantilor. Metodele de mediatizare raman la latitudinea Organizatorului, insa vor fi implementate cu respectarea dispozitiilor legale, inclusiv cele din domeniul protectiei consumatorilor.

2. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizata in conformitate cu prevederile *Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață*, cu modificarile si completarile ulterioare.

3. DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 3.1. Campania este organizata exclusiv pe teritoriul Romaniei in cadrul Festivalului International de Teatru de la Sibiu.
- 3.2. Festivalului International de Teatru de la Sibiu are loc in Romania, Jud. Sibiu, Mun. Sibiu, in perioada 24 iunie 2022- 03 iulie 2022 (denumit in continuare “**FIT Sibiu**”). Mai multe detalii privind FIT Sibiu regasiti la adresa: <https://www.sibfest.ro/ro/program/events>.
- 3.3. Campania va incepe pe data 23 iunie 2022 ora 18:00:00 si se va termina pe data 03 iulie 2022 ora 12:00:00 (i.e. ora 12 fix ziua) (denumita in continuare “**Perioada Campanie**”).
- 3.4. Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul si Agentia nu mai au nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cu varsta de cel putin 18 ani impliniti la data inscrierii in Campanie, cu domiciliul sau resedinta legala, chiar temporara, in Romania si care detin un cont personal si valid pe Reteaua de Socializare Instagram.
- 4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- i. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului, Agentiei si/sau ai altor societati implicate in Campanie, precum si rudele de gradul I ale acestora (copii, parinti), rudele de gradul II (frati/surori) si afinii acestora;
 - ii. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, la data inscrierii in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta de 18 ani.
- 4.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat acordarea de premii sau care au participat la Campanie desi se aflau sub incidenta art. 4.2 din prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiului si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiului si a prejudiciilor cauzate.
- 4.4. Orice incercare de fraudare, de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie.
- 4.5. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si nechivoca a prezentului Regulament.
- 4.6. Persoanele care se inscriu trebuie sa fie de acord cu procesarea datelor cu caracter personal de catre Organizator si/sau de catre Agentie, in scopul implementarii Campaniei si in scopul acordarii premiilor. Refuzul persoanei in cauza determina imposibilitatea de a participa la prezenta Campanie si/sau, dupa caz, de a i se acorda premiul.
- 4.7. Participarea la Campanie este gratuita si nu este conditionata de achizitionarea nici unui produs ori serviciu.

5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie:

5.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor din Sectiunea 4-Dreptul de Participare de mai sus;
- (2) Participantul va folosi pentru inscriere in Campanie un cont personal si valid pe Reteaua de Socializare Instagram;
- (3) Participantul poate participa la Campanie exclusiv prin modalitatea descrisa in prezentul Regulament, inclusiv cu respectarea conditiilor solicitate care sunt prevazute la Art. 5.2. – Modalitati de inscriere in Campanie de mai jos.

5.2. Modalitatile de inscriere in Campanie:

5.2.1. Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a fi eligibili de a castiga premiile acordate in cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

I. Pe pavajul aferent Strazii Cetatii din Mun. Sibiu, Jud. Sibiu vor fi amplasate, anterior inceperii Campaniei, 35 (treizeciscinci) de stickere (abtibilduri) cu mesaje motivationale.

II. In Perioada Campaniei, persoana interesata sa participe la concurs va realiza o imagine fotografica (poza /fotografie) care trebuie sa contina, sa cuprinda in mod clar, citet si in intregime unul dintre stickerele cu mesaje motivationale.

III. Ulterior si cu respectarea Perioadei de Campanie, imaginea fotografica va fi postata pe contul personal de Instagram, in cadrul feed-ului personal al persoanei interesate sa participe la concurs. Postarea va trebui insotita de urmatoarele mentiuni: **hashtagul #gasestefrumusete si @fitsibiu si @raiffeisenbankro** .

IV. Persoana participante la Campanie va trebui sa isi seteze contul personal de Instagram de pe care a efectuat inscrierea la Campanie in modul public astfel incat profilul sa fie public.

V. Postarile efectuate cu nerespectarea perioadei de desfasurare a Campaniei sau ale celorlalte conditii de participare indicate in prezentul Regulament nu vor fi luate in considerare si nu vor putea participa la Campanie, fiind considerate inscrieri nevalide.

VI. La tragerile la sorti vor participa numai acele inscrieri efectuate cu respectarea in intregime a dispozitiilor Regulamentului, inclusiv caracterul public al profilului de Instagram al participantului.

5.2.2. Imaginile fotografice care: nu au legatura cu Campania, care sunt neclare, care nu contin unul dintre abtibildurile motivationale, care nu sunt insotite de mentiunile indicate la art. 5.2.1. pct III sau care sunt insotite de un limbaj vulgar , discriminatoriu , imoral sau care incalca normele de convietuire sociala nu vor fi luate in considerare si nu vor putea participa la Campanie, reprezentand inscrieri nevalide.

5.2.3. La Campanie nu pot participa acele inscrieri efectuate in baza unor conturi de Instagram fictive, cu denumiri /profiluri rasiste, setate ca privat, misogine, xenofobe, discriminatorii sau care contin termeni vulgari. Titularul de cont va fi descalificat pentru participarea la prezenta Campanie.

5.2.4. Participantul trebuie sa mentina public contul de Instagram de pe care a efectuat inscrierea atat pana la data etapei de tragere la sorti aferenta acordarii premiilor, cat si o perioada adecvata ulterioara acestui moment, astfel incat sa poata fi contactat in cazul desemnarii sale drept castigator al unui premiu.

5.2.5. De pe acelasi cont de Instagram se admit mai multe inscrieri la concurs, cu respectarea celorlalte dispozitii ale Regulamentului.

6. PREMII CAMPANIE

6.1. Premii Campanie si valoarea acestora:

- **Premii acordate in urma tragerii la sorti din data de 24 iunie 2022 aferenta perioadei de inscriere in Campanie 23.06.2022 (ora 18:00:00) – 24.06.2022 (ora 12:00:00):**

- Premiul I: bilet la spectacolul Iubire, care va avea loc in data de 24 iunie 2022 , ora 22:00, Centrul Cultural Ion Besoiu - <https://www.sibfest.ro/ro/events/iubire-1>.

Cantitate – doua (2) bilete. Valoare individuala bilet - 150 Lei. Valoare totala bilete - 300 Lei.

- Premiul II: abonament online FIT Sibiu.

Cantitate – un (1) abonament. Valoare individuala abonament - 400 Lei.

- Premiul III: bilet la spectacolul Vocile Teatrului Noh, care va avea loc in data de 24 iunie 2022, ora 18:00, Biserica Evanghelică Sf. Ioan - <https://www.sibfest.ro/ro/events/vocile-teatrului-noh> .

Cantitate – doua (2) bilete. Valoare individuala bilet - 40 Lei. Valoare totala bilete - 80 Lei.

- **Premii acordate in urma tragerii la sorti din data de 25 iunie 2022 aferenta perioadei de inscriere in Campanie 24.06.2022 (ora 12:00:01) -25.06.2022 (ora 12:00:00):**

- Premiul I : bilet la spectacolul Chiritza in Carantina, care va avea loc in data de 25 iunie 2022, ora 18:00, Fabrica de Cultura Sala FAUST - <https://www.sibfest.ro/ro/events/chiritza-in-carantina> .

- Cantitate- doua (2) bilete. Valoare individuala bilet – 100 Lei. Valoare totala bilete – 200 Lei.
- Premiul II: abonament online FIT Sibiu.
Cantitate – un (1) abonament. Valoare individuala abonament - 400 Lei.
 - Premiul III : bilet la spectacolul Vox Celestis, care va avea loc in data de 25 iunie 2022, ora 19:00, Catedrala Evanghelica Sf. Maria - <https://www.sibfest.ro/ro/homepage-127/events/vox-celestis> .
Cantitate – doua (2) bilete. Valoare individuala bilet - 40 Lei. Valoare totala bilete - 80 Lei.
- **Premii acordate in urma tragerii la sorti din data de 26 iunie 2022 aferenta perioadei de inscriere in Campanie 25.06.2022 (ora 12:00:01) -26.06.2022 (ora 12:00:00):**
 - Premiul I – bilet la spectacolul Familia unui neam, care va avea loc in data de 26 iunie 2022, ora 20:00, Fabrica de Cultura Sala Lulu - <https://www.sibfest.ro/ro/homepage-127/events/familia-unui-neam> .
Cantitate – doua (2) bilete. Valoare individuala bilet- 100 Lei. Valoare totala bilete- 200 Lei.
 - Premiul II: abonament online FIT Sibiu.
Cantitate – un (1) abonament. Valoare individuala abonament - 400 Lei.
 - Premiul III – bilet la spectacolul Gospel, care va avea loc in data de 26 iunie 2022, ora 19:00, Biserica Reformata Calvina- <https://www.sibfest.ro/ro/homepage-127/events/gospel> .
Cantitate – doua (2) bilete. Valoare individuala bilet - 40 Lei. Valoare totala bilete - 80 Lei.
 - **Premii acordate in urma tragerii la sorti din data de 27 iunie 2022 aferenta perioadei de inscriere in Campanie 26.06.2022 (ora 12:00:01) -27.06.2022 (ora 12:00:00):**
 - Premiul I – bilet la spectacolul Cabaret, care va avea loc in data de 27 iunie 2022, ora 21:00, Centrul Cultural Ion Besoiu - <https://www.sibfest.ro/ro/events/cabaret> .
Cantitate – doua (2) bilete. Valoare individuala bilet- 100 Lei. Valoare totala bilete- 200 Lei.
 - Premiul II: abonament online FIT Sibiu.
Cantitate – un (1) abonament. Valoare individuala abonament - 400 Lei.
 - Premiul III- bilet la spectacolul Gospel, care va avea loc in data de 27 iunie 2022, ora 18:00, Biserica Parohiala Romano-Catolica "Sfanta Treime- <https://www.sibfest.ro/ro/homepage-127/events/gospel> .
Cantitate – doua (2) bilete. Valoare individuala bilet - 40 Lei. Valoare totala bilete - 80 Lei.
 - **Premii acordate in urma tragerii la sorti din data de 28 iunie 2022 aferenta perioadei de inscriere in Campanie 27.06.2022 (ora 12:00:01) -28.06.2022 (ora 12:00:00):**
 - Premiul I – bilet la spectacolul Nevoia de Mangaiere, care va avea loc in data de 28 iunie 2022, ora 18:00, Fabrica de Cultura Sala FAUST - <https://www.sibfest.ro/ro/events/nevoia-de-mangaiere> .
Cantitate- doua (2) bilete. Valoare individuala bilet- 100 Lei. Valoare totala bilete- 200 Lei.
 - Premiul II: abonament online FIT Sibiu.
Cantitate – un (1) abonament. Valoare individuala abonament - 400 Lei.
 - Premiul III – bilet la spectacolul Cantece poloneze de dragoste si dor, care va avea loc in data de 28 iunie 2022, ora 17:00, Forumul Democrat al Germanilor (Sala Oglinzilor) - <https://www.sibfest.ro/ro/events/c-ntece-poloneze-de-dragoste--i-dor> .
Cantitate- doua (2) bilete. Valoare individuala bilet - 40 Lei. Valoare totala bilete – 80 Lei.
 - **Premii acordate in urma tragerii la sorti din data de 29 iunie 2022 aferenta perioadei de inscriere in Campanie 28.06.2022 (ora 12:00:01) -29.06.2022 (ora 12:00:00):**
 - Premiul I – bilet la spectacolul Povestea printesei deocheate, care va avea loc in data de 29 iunie 2022, ora 22:00, Fabrica de Cultura Sala Eugenio Barba - <https://www.sibfest.ro/ro/events/povestea-printesei-deocheate-1> .
Cantitate- doua (2) bilete. Valoare individuala bilet- 150 Lei. Valoare totala bilete- 300 Lei.

- Premiul II: abonament online FIT Sibiu.
Cantitate – un (1) abonament. Valoare individuala abonament - 400 Lei.
- Premiul III – bilet la la spectacolul Frumusetea Evangheliei, care va avea loc in data de 29 iunie 2022, ora 18:00, Biserica Reformata Calvină - <https://www.sibfest.ro/ro/homepage-127/events/frumuse-ea-evangheliei> .
Cantitate – doua (2) bilete. Valoare individuala bilet 40 Lei . Valoare totala bilete -80 Lei.
- **Premii acordate in urma tragerii la sorti din data de 30 iunie 2022 aferenta perioadei de inscriere in Campanie 29.06.2022 (ora 12:00:01) -30.06.2022 (ora 12:00:00):**
- Premiul I – bilet la spectacolul “Gradina Paradisului”, care va avea loc in data de 30 iunie 2022, ora 17:00, Fabrica de Cultura Sala Faust- <https://www.sibfest.ro/ro/homepage-127/events/gr-dina-paradisului> .
Cantitate – doua (2) bilete. Valoare individuala bilet- 100 Lei. Valoare totala bilete- 200 Lei
- Premiul II – abonament online FIT Sibiu.
Cantitate – un (1) abonament. Valoare individuala abonament - 400 Lei.
- Premiul III – bilet la la spectacolul Frumusetea Evangheliei, care va avea loc in data de 30 iunie 2022, ora 20:00, Biserica Ursulinelor - <https://www.sibfest.ro/ro/homepage-127/events/frumuse-ea-evangheliei> .
Cantitate- doua (2) bilete. Valoare bilet individual - 40 Lei. Valoare totala bilete – 80 Lei.
- **Premii acordate in urma tragerii la sorti din data de 01 iulie 2022 aferenta perioadei de inscriere in Campanie 30.06.2022 (ora 12:00:01) -01.07.2022 (ora 12:00:00):**
- Premiul I – bilet la spectacolul Puterea Creatiei, care va avea loc in data de 01 iulie 2022, ora 17:00, Centrul Cultural Ion Besoiu- <https://www.sibfest.ro/ro/homepage-127/events/puterea-crea-ie-i> .
Cantitate- doua (2) bilete. Valoare individuala bilet -150 Lei. Valoare totala bilete- 300 Lei.
- Premiul II – abonament online FIT Sibiu.
Cantitate – un (1) abonament. Valoare individuala abonament - 400 Lei.
- Premiul III – bilet la spectacolul Muzica Vantului, care va avea loc in data de 01 iulie 2022, ora 18:00, Biserica Parohiala Romano Catolica Sf. Treime- <https://www.sibfest.ro/ro/events/muzica-v-ntului> .
Cantitate – doua (2) bilete. Valoare individuala bilet 40 Lei . Valoare totala bilete -80 Lei.
- **Premii acordate in urma tragerii la sorti din data de 02 iulie 2022 aferenta perioadei de inscriere in Campanie 01.07.2022 (ora 12:00:01) -02.07.2022 (ora 12:00:00):**
- Premiul I – bilet la spectacolul My Ladies Rock, care va avea loc in data de 2 iulie 2022, ora 17:00, Fabrica de Cultura Sala Eugenio Barba- <https://www.sibfest.ro/ro/events/my-ladies-rock> .
Cantitate- doua (2) bilete. Valoare individuala bilet -100 Lei. Valoare totala bilete- 200 Lei.
- Premiul II – abonament online FIT Sibiu.
Cantitate – un (1) abonament. Valoare individuala abonament - 400 Lei.
- Premiul III – bilet la spectacolul Bach si predecesorii sai, care va avea loc in data de 2 iulie 2022, ora 18:00, Catedrala Evanghelică C.A. "Sfânta Maria"- <https://www.sibfest.ro/ro/homepage-127/events/bach--i-predecesorii> .
Cantitate – doua (2) bilete. Valoare individuala bilet- 40 Lei. Valoare totala bilete- 80 Lei.
- **Premii acordate in urma tragerii la sorti din data de 03 iulie 2022 aferenta perioadei de inscriere in Campanie 02.07.2022 (ora 12:00:01) -03.07.2022 (ora 12:00:00):**
- Premiul I – bilet la spectacolul Macbettu, care va avea loc in data de 03 iulie 2022, ora 20:00, TNRS- <https://www.sibfest.ro/ro/events/macbettu--macbeth-> .

- Cantitate – doua (2) bilete. Valoare individuala bilet- 100 Lei. Valoare totala bilete -200 Lei.
- Premiul II – abonament online FIT Sibiu.
Cantitate – un (1) abonament. Valoare individuala abonament - 400 Lei.
 - Premiul III – bilet la spectacolul Fado din Lisabona, care va avea loc in data de 03 iulie 2022, ora 19:00, Catedrala Evanghelică C.A. "Sfânta Maria"-<https://www.sibfest.ro/ro/events/fado-din-lisabona> . Cantitate – doua (2) bilete. Valoare individuala bilet- 40 Lei. Valoare totala bilete- 80Lei.
- 6.2. Valoarea totala a premiilor este de 7.100 Lei.
- 6.3. Participantul caruia i s-a oferit un premiu in cadrul acestei Campanii nu are dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri sau servicii si nici nu are dreptul sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiului.
- 6.4. In cazul refuzului unui participant de a beneficia de premiu (prin refuz insemnand ca respectivul participant nu doreste sa intre in posesia premiului si si-a exprimat aceasta pozitie in scris printr-o adresa trimisa Agentiei la datele de contact din cadrul sectiunii 1, pct. 1.2.), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului sau a Agentiei.
- 6.5. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a Regulamentului prin intermediul mai multor canale cum ar fi internet).
- 6.6. La final de Campanie premiul neacordat, din motive ce nu tin de conduita Organizatorului sau a Agentiei, ramane in proprietatea Organizatorului.

7. DESEMNARE CASTIGATORI. CONDITII DE VALIDARE

- 7.1. In cadrul Campaniei premiile vor fi acordate prin tragere la sorti, prin intermediul unui sistem automatizat cu distribuire si extragere aleatorie (www.random.org), care va selecta castigatorul si rezervele pentru premiile oferite in cadrul Campaniei , dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide din concurs.
- 7.2. Tragerile la sorti vor avea loc dupa cum urmeaza.
- a. In data de 24.06.2022 incepand cu ora 12:30:00 va avea loc tragerea la sorti aferenta perioadei de inscriere Campanie cuprinsa in intervalul temporal 23.06.2022 ora 18:00:00 – 24.06.2022 ora 12:00:00;
 - b. In data de 25.06.2022 incepand cu ora 12:30:00 va avea loc tragerea la sorti aferenta perioadei de inscriere in Campanie cuprinsa in intervalul temporal 24.06.2022 ora 12:00:01- 25.06.2022 ora 12:00:00;
 - c. In data de 26.06.2022 incepand cu ora 12:30:00 va avea loc tragerea la sorti aferenta perioadei de inscriere in Campanie cuprinsa in intervalul temporal 25.06.2022 ora 12:00:01- 26.06.2022 ora 12:00:00;
 - d. In data de 27.06.2022 incepand cu ora 12:30:00 va avea loc tragerea la sorti aferenta perioadei de inscriere in Campanie cuprinsa in intervalul temporal 26.06.2022 ora 12:00:01- 27.06.2022 ora 12:00:00;
 - e. In data de 28.06.2022 incepand cu ora 12:30:00 va avea loc tragerea la sorti aferenta perioadei de inscriere in Campanie cuprinsa in intervalul temporal 27.06.2022 ora 12:00:01- 28.06.2022 ora 12:00:00;
 - f. In data de 29.06.2022 incepand cu ora 12:30:00 va avea loc tragerea la sorti aferenta perioadei de inscriere in Campanie cuprinsa in intervalul temporal 28.06.2022 ora 12:00:01- 29.06.2022 ora 12:00:00;
 - g. In data de 30.06.2022 incepand cu ora 12:30:00 va avea loc tragerea la sorti aferenta perioadei de inscriere in Campanie cuprinsa in intervalul temporal 29.06.2022 ora 12:00:01- 30.06.2022 ora 12:00:00.

h. In data de 01.07.2022 incepand cu ora 12:30:00 va avea loc tragerea la sorti aferenta perioadei de inscriere in Campanie cuprinsa in intervalul temporal 30.06.2022 ora 12:00:01- 01.07.2022 ora 12:00:00;

i. In data de 02.07.2022 incepand cu ora 12:30:00 va avea loc tragerea la sorti aferenta perioadei de inscriere in Campanie cuprinsa in intervalul temporal 01.07.2022 ora 12:00:01- 02.07.2022 ora 12:00:00;

j. In data de 03.07.2022 incepand cu ora 12:30:00 va avea loc tragerea la sorti aferenta perioadei de inscriere in Campanie cuprinsa in intervalul temporal 02.07.2022 ora 12:00:01- 03.07.2022 ora 12:00:00.

(denumite la singular “**etapa de tragere la sorti**” si la plural “**etape de tragere la sorti Campanie**”)

7.3. In cadrul fiecare etape de tragere la sorti vor fi desemnati pentru fiecare premiu distinct cate un (1) participant castigator si cate trei (3) rezerve.

7.4. Fiecare participant extras drept castigator in cadrul fiecarei etape de tragere la sorti va fi supus conditiilor de validare, respectiv sa indeplineasca conditiile de participare si sa respecte mecanismul de Campanie.

7.5. In situatia in care potentialul castigator nu a putut fi validat din motive independente de Organizator si/sau de Agentie , atunci se va proceda la validarea primei rezerve extrase si, ulterior daca este cazul, a celei de a doua rezerve s.a.m.d.

7.6. In urma fiecarei etape de tragere la sorti si a indeplinii procedurii de validare aferente, va fi intocmit cate un proces-verbal prin care se va atesta atat operatiunea de tragere la sorti, cat si participantul extras si validat castigator pentru fiecare premiu in parte, precum si rezervele aferente.

7.7. In situatia in care extragerea castigatorilor pe platforma www.random.org nu va putea fi realizata din motive tehnice, independente de vointa Organizatorului si/sau a Agentiei, extragerea va putea fi realizata utilizand alta platforma/sistem automatizat cu distribuire si extragere aleatorie.

7.8. In cadrul aceleiasi etape de tragere la sorti un participant are dreptul si ii poate fi acordat un (1) singur premiu cu respectarea celorlalte dispozitii ale Regulamentului, indiferent de numarul de inscrieri aferente etapei de tragere la sorti efectuate de catre participant.

8. INTRAREA IN POSESIA PREMIILOR. UTILIZAREA PREMIILOR.

8.1. Organizatorul prin Agentie il va contacta prin mesaj privat pe Instagram cu informatiile necesare inmanarii/transmiterii premiului pe fiecare participant extras si validat castigator, in maxim o (1) ora de la finalizarea tragerii la sorti.

8.2. Participantul va transmite in format complet informatiile solicitate, respectiv nume complet si adresa personala de e-mail, folosind la libera sa alegere unul dintre urmatoarele mijloace de comunicare, si anume: printr-un raspuns (reply message) in cadrul platformei Instagram la mesajul de informare primit din partea Agentiei sau prin transmiterea informatiilor la adresa securizata office@superiormedia.ro. Punerea la dispozitie de catre participant a informatiilor necesare transmiterii premiului se va face fara intarzieri si intr-un termen util, respectiv in maxim doua (2) ore de la ora la care a fost contactat de catre Agentie via Instagram.

8.3. Premiul va fi pus la dispozitia participantului castigator sub forma electronica prin trimiterea acestuia pe adresa de e-mail precizata de catre castigator. Ulterior punerii la dispozitie a premiului, Agentia are dreptul si posibilitatea de a il contacta pe castigator prin mesaj privat pe Instagram in scopul confirmarii receptiei de catre acesta a e-mailului cu premiul.

8.4. Premiul va fi pus la dispozitia participantului in maxim o (1) ora de la momentul comunicarii complete si la timp de catre castigator a datelor solicitate la art. 8.2.

8.5. In cazul in care participantul a trimis si/sau a declarat in cadrul Campaniei informatii incomplete, incorecte, inexacte sau nu indeplineste conditiile cerute in Regulament, Organizatorul sau Agentia nu isi asuma raspunderea pentru acest lucru.

8.6. In cazul in care participantul nu transmite la timp si in mod complet informatiile solicitate potrivit prezentei sectiuni acesta va pierde dreptul la acordarea premiului, urmand sa se treaca la rezerve sau, dupa caz, premiul sa fie considerat neacordat.

8.7. Participantul castigator are obligatia de a utiliza premiul cu respectarea dispozitiilor legale si a termenilor si conditiilor generale de desfasurare a FIT Sibiu. Mai multe informatii privind FIT Sibiu regasiti la <https://www.sibfest.ro/> .

8.8. Biletele oferite ca premiu in cadrul Campaniei sunt transmisibile.

8.9. Organizatorul are obligatia de a face publice numele castigatorului si castigul acordat, respectiv pe pagina <https://blog.sibfest.ro/aleea-frumusetii/> .

9. TAXE SI IMPOZITE

9.1. Organizatorul, personal sau prin reprezentanti, se obliga sa calculeze si sa vireze taxele datorate pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu dispozitiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare.

9.2. Organizatorul nu va avea nici o raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant in legatura cu aceasta Campanie.

9.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia.

10. RASPUNDERE

10.1. Organizatorul, direct sau prin Agentie, este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul prin Agentie urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

10.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3. Organizatorul sau Agentia nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Eventualele dispute legate de contul de Instagram utilizat in Campanie;
- Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului sau a Agentiei, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul sau Agentia nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator sau de Agentie;
- Situatiile in care contul de Instagram de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau este dezactivat, este blocat, privat etc. si ca atare castigatorul nu poate fi anuntat si nu se poate transmite premiul;
- Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorilor de internet;
- Organizatorul sau Agentia nu va fi raspunzator/raspunzatoare pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiul castigat, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- Situatiile in care adresa de e-mail a participantului desemnat castigator nu este functionala, nu poate primi e-mailuri, are setate functii de arhivare a e-mailurilor in spam etc;

- Anularea evenimentului cu caracter cultural din motive independente de vointa Organizatorului sau a Agentiei.

10.4. Organizatorul sau Agentia nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul sau Agentia.

10.5. Toti participantii au sanse egale la castigarea premiilor.

10.6. Organizatorul sau Agentia nu este raspunzator/raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul receptiei sale de catre Castigator; este exonerat de catre Castigator, acordul de vointa al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre Castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor; nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii.

10.7. Organizatorul sau Agentia nu este raspunzator/raspunzatoare pentru modalitatea in care participantul castigator intelege sa utilizeze premiul.

11. DATELE CU CARACTER PERSONAL

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

12. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere Organizatorul, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1634 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 1 (una) zi lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

13. LITIGII

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente material.

13.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Mun. Bucuresti, Aleea Barajul Lotrului nr. 4, Ap. 6, sector 3 sau la adresele de e-mail office@superiormedia.ro sau secretariat@sibfest.ro, in termen de maxim 2 (doua) saptamani de la data finalizarii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Organizator,

Teatrul National Radu Stanca din Sibiu

Anexa 1 la Regulamentul Campaniei ALEEA FRUMUSETII

1.1 Prin prezentul document va aducem la cunostinta modul in care organizatorul si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv *Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD)*.

In vederea desfasurarii Campaniei, datele personale ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Teatrul National Radu Stanca din Sibiu (denumit in continuare „Operatorul sau Organizatorul”), in calitate de Organizator al Campaniei, direct sau prin intermediul Superior Design S.R.L., (denumita in continuare „Agentia” sau “Imputernicitul”), in calitate de Agentie de Implementare a Campaniei.

1.2 Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei:

a. pentru participantii: varsta, denumirea si imaginea contului (profilului) de Instagram, in masura in care aceste informatii individual sau in coroborare cu alte date constituie date cu caracter personal; date continute de imaginea fotografica postata de catre participant in scopul inscrierii in Campanie in masura in care acestea individual sau in coroborare cu alte date constituie date cu caracter personal; date de contact (de ex. numar de telefon si e-mail in cazul solutionarii de reclamatii venite din partea participantilor).

b. pentru participantul castigator: nume complet, adresa de e-mail (de ex. in cazul operatiunii transmitere a premiului).

Dupa caz, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi stocate pe perioada de desfasurare a Campaniei si solutionarii contestatiilor, dar nu mai mult de trei (3) luni de la data incetarii concursului, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie, validarea castigatorilor si transmiterea premiilor, respectiv pentru a raspunde la cererile participantilor.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, datele se vor sterge de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

1.3. Datele sunt furnizate in mod direct de participantii. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.

1.4. Temeiul prelucrării și Scopurile prelucrării

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea voluntara a termenilor si conditiilor Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de participantii in legatura cu derularea Campaniei.

De asemenea, in temeiul relatiei contractuale, datele cu caracter personal ale Castigatorilor vor fi prelucrate potrivit prezentului Regulament.

Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar contabila, fiscala, de arhivare).

Publicarea datelor participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce revine potrivit legislatiei specifice.

(iv) Datele pot fi prelucrate si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim Organizatorului.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului, pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

1.5. Destinatarii datelor prelucrate

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Organizator vor fi dezvaluite Agentiilor imputernicite ale Organizatorului, respectiv Superior Design S.R.L.; precum si autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator si/sau de catre Imputernicit.

In afara celor de mai sus, datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus. Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de persoane: societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului sau Agentiei, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica; alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Persoanele carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date.

Se asigura faptul ca orice persoana/entitate carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.

Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.6. Utilizarea datelor cu caracter personal ale participantilor prin folosirea retelei sociale Instagram ca modalitate de inscriere in Campanie este supusa termenilor si conditiilor si politicilor de confidentialitate stabilite de respectiva companie, asupra carora Organizatorul sau Agentia nu are niciun control sau responsabilitate. Pentru mai multe informatii privind politicile de confidentialitate adoptate de aceasta companie, vizitati: <https://help.instagram.com/519522125107875> .

1.7. Participantii la campania promotionala au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicarii comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si Spațiului Economic European(SEE) daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrării datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este posibil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii.

Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

- Va prelucram datele personale cu mijloace automate;
- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane.

Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat.

Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale ale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer).

Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este posibila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona.

Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de marketing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca marketingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul.

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc a incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal:

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefon: +40.318.059.211

+40.318.059.212

Fax: +40.318.059.602

Email: anspdcp@dataprotection.ro

Va rugam sa retineti:

- **Perioada de timp:** Termenul de solutionare este de 30 de zile si poate fi prelungit din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- **Restrictionarea accesului:** In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.
- **Imposibilitatea identificarii:** In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Mun. Bucuresti, Aleea Barajul Lotrului nr. 4, Ap. 6, sector 3 sau la adresele de e-mail office@superiormedia.ro sau secretariat@sibfest.ro. Raspunsul va fi transmis in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicitam prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.